

KRISTINA KOČET HUDRAP

INTERVJU

15 godina **Tiko Pro d.o.o.**

Od vizije na papiru do projekata koji
mijenjaju stvarnost



Tiko Pro ove godine slavi 15 godina poslovanja. Kada se osvrnete unatrag – koje su bile ključne prekretnice na tom putu?

Na razvojnem putu poduzeća bilo je mnogo važnih trenutaka, no ključnima smatram one u kojima **smo se odvažili napraviti iskorak** – čak i kada je bilo lakše ostati na mjestu. Jedan od takvih trenutaka bila je **implementacija modela suvlasništva**, koji je dao novu dinamiku tvrtki, a timu osjećaj suodgovornosti za zajednički uspjeh. Posebno važan korak bio je i naš **izlazak na međunarodno tržište**. U posljednje tri godine aktivno sudjelujemo u europskim konzorcijima i sve češće preuzimamo ulogu projektnih partnera. Ponosna sam što smo upravo s **United Group** dobili prvu ozbiljnu priliku dokazati da možemo djelovati kao savjetnici i na najvišoj europskoj razini.

Osobno, najvećom prekretnicom smatram trenutak kada nas poduzeća prepoznaju kao strateškog partnera već u najranijoj fazi – kada projekt još uvijek postoji samo kao ideja. Ta suradnja od prvih nacрта pa sve do uspješne realizacije za mene ima neprocjenjivu vrijednost.



Kako bi Kristina iz 2010. razgovarala s današnjom Kristinom? Biste li si nešto savjetovali drugačije?

Kristina iz 2010. vjerojatno bi današnju upitala: „**Je li sve ovo bilo vrijedno truda?**“ – i s olakšanjem bi rekla da **jest**. No isto tako bi ju podsjetila da povremeno treba odvojiti vrijeme za sebe, jer nije sve isključivo njezina odgovornost. S druge strane, današnja Kristina bi mlađoj verziji poručila da više vjeruje u sebe i ne sumnja u svoj put, ma koliko se on ponekad činio zahtjevnim – upravo su **ti izazovi ti koji najviše oblikuju karakter**.

Godine 2013. proglašeni ste Mladom poduzetnicom godine – kako ste doživjeli to priznanje i kako je ono utjecalo na vaš poslovni put?

Za mene osobno, to je priznanje značilo potvrdu da se hrabrost, ustrajnost i jasna vizija prepoznaju i izvan granica našeg poduzeća. Nakon tog priznanja, više su nas primjećivale i druge tvrtke i partneri, što nam je otvorilo nova vrata. Naša priča postala je vidljivija i širem krugu javnosti. Istovremeno, to je priznanje za mene značilo i veću odgovornost – ne samo prema vlastitoj tvrtki, već i prema poduzetničkom ekosustavu u cjelini. Tada sam prvi put počela razmišljati o tome da posjedujem znanja i iskustva koja mogu prenositi dalje.

Tiko Pro specijalizirao se za prijavu projekata na natječaje za bespovratna i povratna sredstva. Kako se to tržište promijenilo u posljednjih 15 godina?

Tržište natječaja danas je znatno konkurentnije i tehnički zahtjevnije. Uz osnovnu dokumentaciju, poduzeća sve češće moraju projekte potkrijepiti zelenim izračunima, ciljevima održivosti i partnerstvima. Istraživačko-razvojni projekti sve više se temelje na suradnji – uspjeh traži povezivanje poduzetništva i znanstveno-istraživačkih institucija, često i na međunarodnoj razini.

U Tiko Pro-u smo se tijekom godina transformirali **iz klasičnih konzultanata u strateške partnere** koji s klijentima oblikuju projekte već u fazi idejne razrade. Razvili smo kompetencije za uključivanje u međunarodne konzorcije i danas djelujemo na razinama koje prije nismo ni zamišljali. **Tržište je, dakle, postalo zahtjevnije, ali istovremeno nudi i obilje prilika za one koji razmišljaju dugoročno.**

Gdje vidite najveći potencijal rasta Tiko Pro-a u budućnosti?

Najveći potencijal rasta vidim na međunarodnoj razini, gdje već danas aktivno sudjelujemo u europskim projektima u područjima farmacije, zdravstva i digitalizacije. Upravo u tim sektorima prepoznavamo potencijal za dugoročne iskorake te mogućnosti sudjelovanja u vrhunskim konzorcijima. Na nacionalnoj razini ostajemo snažan partner poduzećima u pripremi istraživačko-razvojnih projekata i povlačenju subvencija, a intenzivno radimo i na razvoju strateških investicijskih projekata koji imaju značajan utjecaj na budućnost slovenskog gospodarstva.

Uveli ste model suvlasništva zaposlenika. Kako se taj model pokazao u praksi i kakav je njegov utjecaj na organizacijsku kulturu?

Model suvlasništva uveli smo prije tri godine i mogu reći da utječe kako na kulturu tvrtke, tako i na financijske pokazatelje. No, riječ je o dugoročnom procesu koji zahtijeva stalnu komunikaciju, obrazloženja i aktivno uključivanje tima. Već neko vrijeme imamo sustav otvorenih bilanci, a zaposlenici svaka dva mjeseca sudjeluju u podjeli dobiti. **Time jačamo osjećaj suodgovornosti i pripadnosti – svi razumiju da njihov doprinos ima značaj i izravan utjecaj na poslovni uspjeh tvrtke.**



Kako se, prema vašem mišljenju, danas razlikuje početak poduzetničkog puta u odnosu na vrijeme kada ste vi započinjali? Što je danas lakše, a što teže?

Danas je dostupno znatno više informacija, programa potpore i mogućnosti umrežavanja nego prije petnaest godina. To znači da je ulazak u poduzetništvo pristupačniji i lakše se može testirati tržišni potencijal ideje.

S druge strane, **konkurencija je puno veća, tržišta su zasićenija**, a promjene dolaze brže. Ključno je znati se istaknuti, **jasno komunicirati svoju vrijednost i graditi povjerenje** – ne samo kroz proizvod ili uslugu, nego i kroz način vođenja tvrtke. Smatram da današnji poduzetnik, osim dobrog poslovnog modela, mora imati i **visoku emocionalnu inteligenciju i zrelost** kako bi mogao uspješno upravljati u složenom okruženju.



Kako brinete o sebi – na koji način punite baterije kako biste mogli davati drugima?

Energiju najradije crpim kroz putovanja – otkrivanje novih krajeva i kultura uvijek mi donosi novu perspektivu i kreativni zamah. Ljeti nastojim provoditi što više vremena uz more jer mi boravak u prirodi predstavlja potpuni bijeg od svakodnevice. Vjerujem da je važno znati se isključiti iz poslovnih obveza i zato bez grižnje savjesti uzimam vrijeme za sebe.

Koji biste savjet dali nekome tko danas razmišlja o pokretanju vlastitog posla, ali ga je strah?

Strah je prirodan – on pokazuje da vam je stalo. No, ne smije vas zaustaviti. Poduzetništvo je proces učenja i osobnog rasta, a ne potraga za savršenstvom. Ako imate dobru ideju i volju za rad, vjerujte sebi. Okružite se ljudima koji vas podržavaju i znajte da neuspjesi nisu kraj, već lekcija za dalje.

Kako biste voljeli da Tiko Pro izgleda za pet godina i na koji bi način željeli da ga drugi opisuju u nekoliko rečenica?

Tiko Pro je međunarodno prepoznato savjetodavno poduzeće koje sudjeluje u razvoju inovativnih projekata diljem Europe. Njegov tim stručnjaka smatra se pouzdanim strateškim partnerom za poduzeća i javne institucije. Kulturu poduzeća obilježavaju znanje, odgovornost i zajedničko stvaranje vrijednosti.

